

Трасты и фонды

Европейское действие по СПИДу

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

EthiCom

С целью оказать помощь социальным проектам при взаимодействии со СМИ, своей аудиторией и донорами.

Илья де Костер (*Ilja De Coster*)

0496 17 16 19

ilja@ethicom.be

<http://www.ethicom.be>

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

Трасты и фонды

Как их идентифицировать?

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

Фонды?

- Предоставление грантов на конкретную деятельность;
- Множество отличий:
 - Крупные/Мелкие;
 - Выделяющие средства под проекты/ Эксплуатационные;
 - Фандрайзинговые/Дарственные;
 - Частные, Корпоративные, Правительственные.

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

**Работа
во имя миссии**

Эффективная
работа –
отличная тема
для эффективной
коммуникации

Хороший фандрайзинг
– основа эффективной
работы

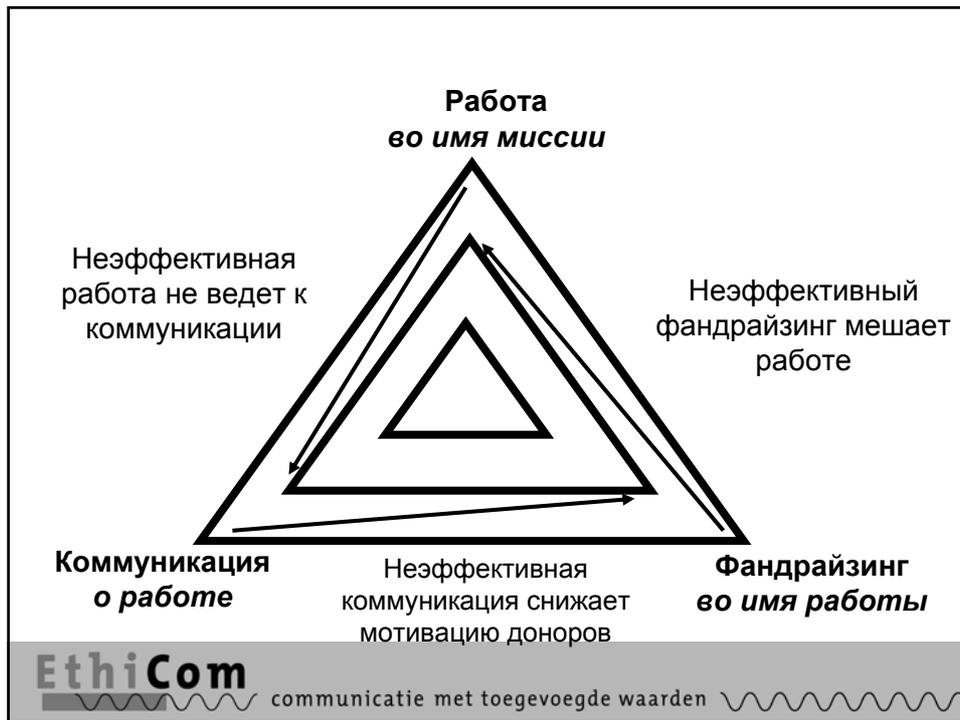
**Коммуникация
о работе**

Эффективная
коммуникация
мотивирует доноров

**Фандрайзинг
во имя работы**

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden



Фандрайзинг основывается на...

ПОСТРОЕНИИ ОТНОШЕНИЙ

EthiCom
communicatie met toegevoegde waarden

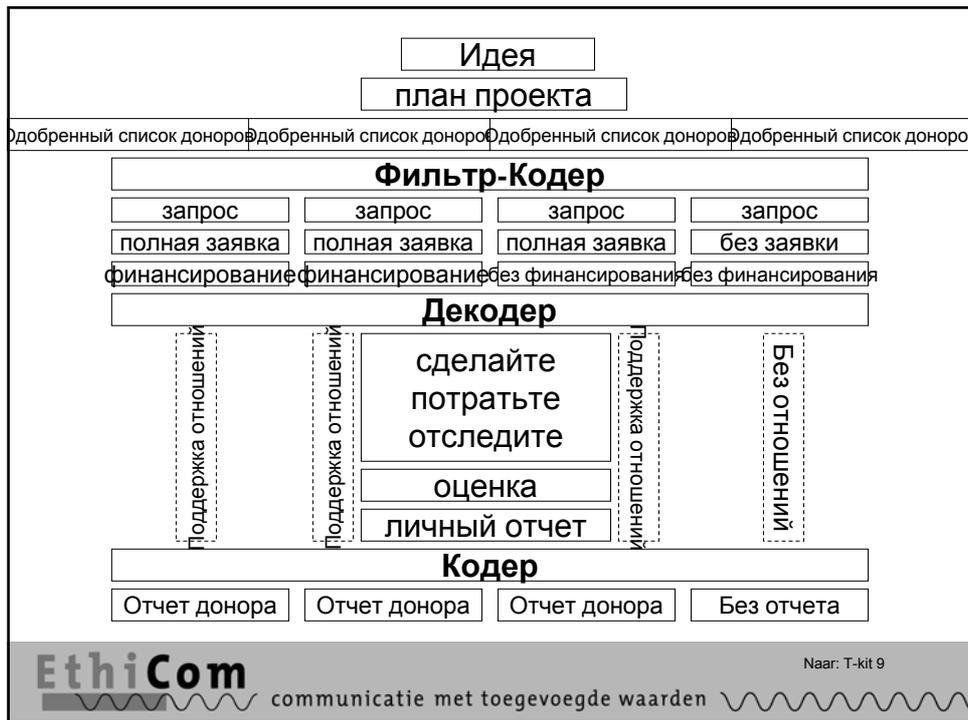


Проспекция/Культивация

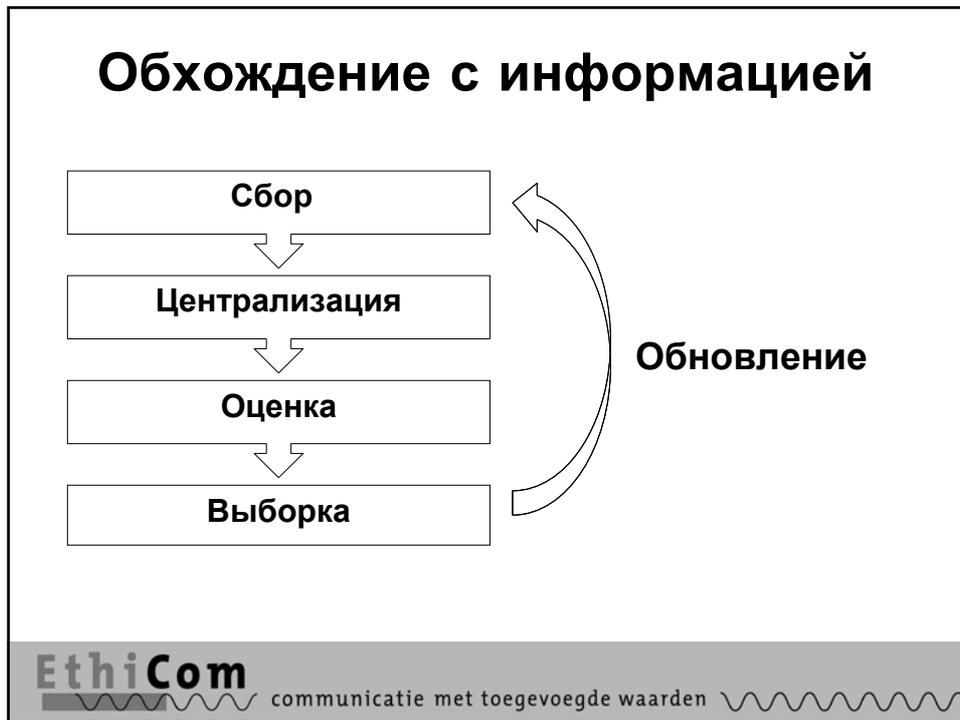
- *Первое свидание*
- Сближение с новыми донорами;
- Основа на связях:
 - отношения;
 - сильные чувства.
- Низкий уровень успеха;
- Проспекция СМИ:
 - кратко временно и надежно.
- *Совместное проживание*
- Охрана существующих доноров;
- Основа на связях:
 - что мы сделали?
 - что мы сделаем?
- Высокий уровень успеха;
- Отношения со СМИ:
 - углубление.

EthiCom культивация, затем - проспекция

EthiCom communicatie met toegevoegde waarden







Что вам необходимо знать

- ...

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

Источники исследования

- Доноры;
- Партнеры;
- Конкуренты;
- Директории и каталоги;
- Сетевое взаимодействие;
- ...
- и будьте заметны!

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

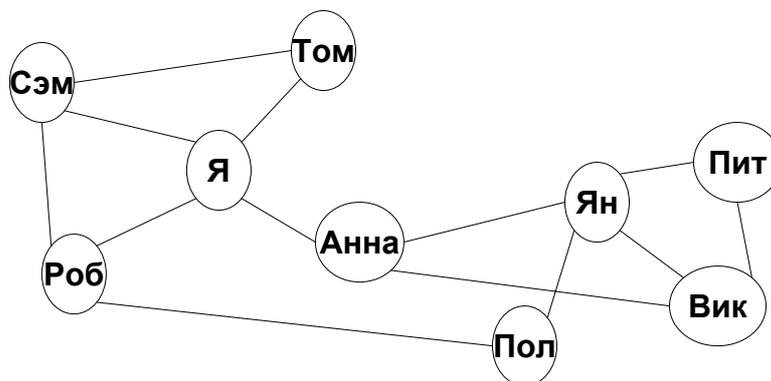
Сетевое взаимодействие

- Основное орудие проведения исследования;
- Важные навыки:
 - анкетирование;
 - слушание;
 - совместное использование;
 - объединение.
- Это то, чем каждый должен заниматься.

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

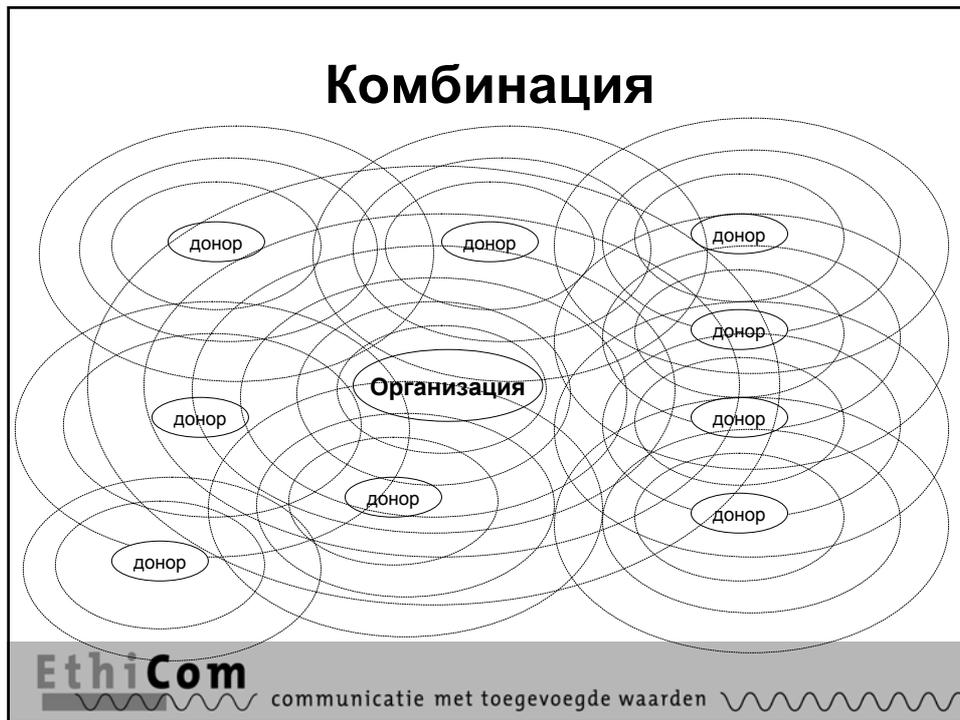
Индивидуальные сети



EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden





Трасты и фонды

Как подготовить успешную
заявку?

EthiCom communicatie met toegevoegde waarden

Если бы вас спросили...

- какая информация вам приемлема?
- какая информация вам не нравится?
- чем вы озабочены?
- сколько времени у вас будет на выполнение этой задачи?

EthiCom

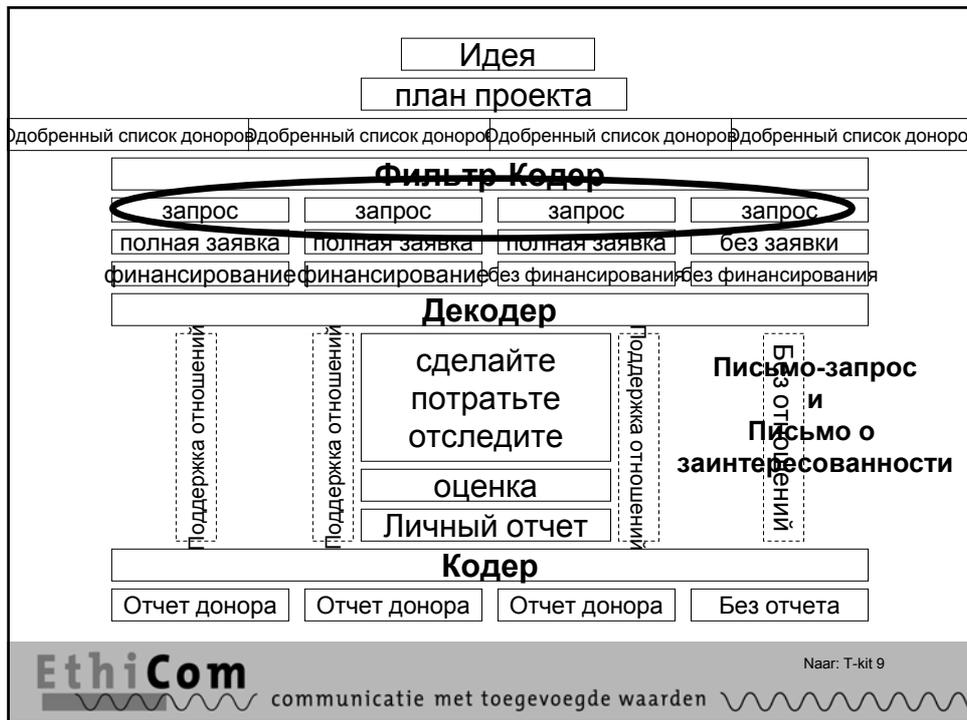
communicatie met toegevoegde waarden

Элементы плана проекта

- ...

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden



Письмо-запрос

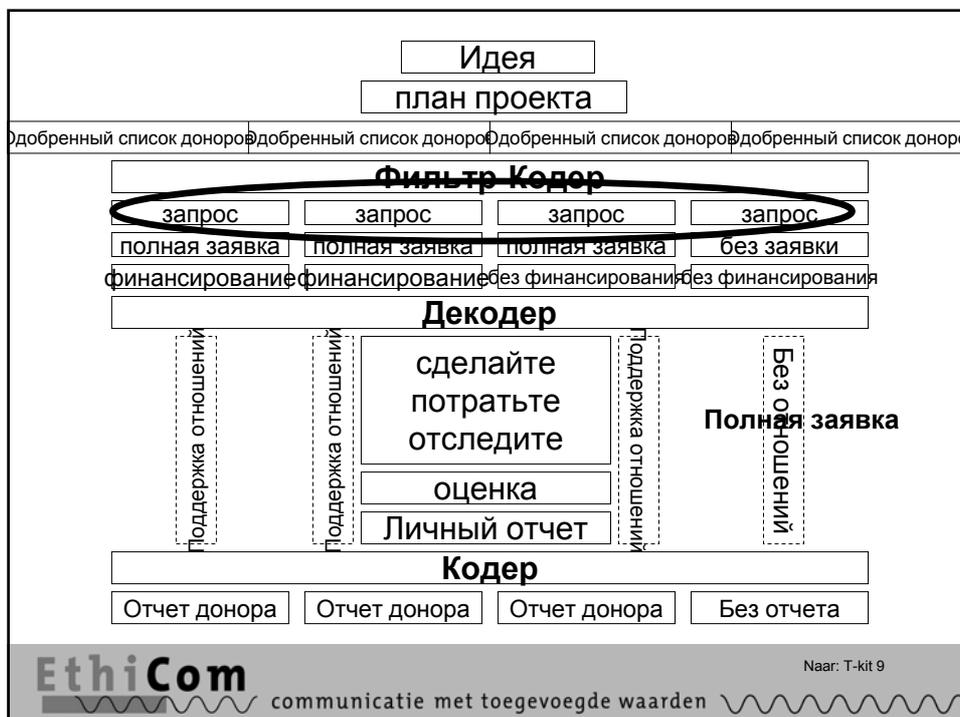
- Связь между донором и проектом;
- Видение и цели;
- Проблемы, с которыми вы сталкиваетесь;
- Изменения, которым будет способствовать донор.

Технические аспекты

- Формальные/Неформальные;
- Краткость:
 - Письменно - 2-3 страницы;
 - устно - «речь в лифте» (т.е. лаконичный текст).
- Целевая направленность:
 - кто отвечает?
 - какие процедуры?
- Правописание, компоновка,...

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden



EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

Naar: T-kit 9

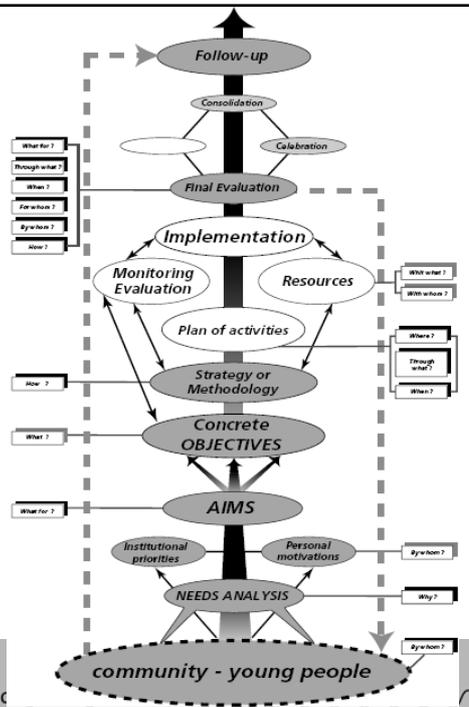
Полная заявка

- План проекта;
- Видение -> Действия;
- Конкретные действия;
- Цели и результаты;
- Мониторинг и оценка;
- Бюджет;
- Что ждет после окончания проекта?

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

Управление проектом



EthiCom

communicatie met to

Технические аспекты

- Формат;
- Правописание;
- Компоновка;
- Крайний срок.

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden

КОММУНИКАЦИЯ

EthiCom

communicatie met toegevoegde waarden